

IV ENCUENTRO NACIONAL DE PROFESORES DE **CONTADURÍA PÚBLICA**

GOBIERNO CORPORATIVO Y SU APLICACIÓN EN EMPRESAS DEL SECTOR CURTIEMBRES - CORPORATE GOVERNANCE AND ITS APPLICATION IN SECTOR COMPANIES CURTIEMBRES

Nombre Autor: Sandra Yulier Martínez Buitrago¹

symartinezb@libertadores.edu.co

Institución: Fundación Universitaria Los Libertadores

Nombre del Proyecto: Desarrollo de un modelo de gestión ambiental en los procesos y productos de empresas, que genere competitividad en el sector curtiembres, del municipio de Villapinzón (Cundinamarca). Enfoque en los recursos hídricos.

RESUMEN

La industria de las curtiembres, es un sector económico que ha sido objeto de múltiples cuestionamientos por su alto impacto en el medio ambiente y por el inadecuado uso de los residuos generados en su actividad.

El objetivo de este documento es establecer un espacio de reflexión sobre los beneficios que obtendrían las empresas del sector curtiembres ubicadas en el municipio de Villapinzón (Cundinamarca), con la implementación de prácticas de buen gobierno que contribuyan al cumplimiento de producción más limpia, a la luz de estándares internacionales de calidad.

Este trabajo describe los procesos productivos actuales realizados en las curtiembres objeto de estudio, que generan altos niveles de contaminación ambiental, al soportarse en técnicas obsoletas, y métodos poco tecnificados que además, impiden competir con calidad en diferentes mercados nacionales e internacionales.

¹ Contador Público, Especialista en Control Gerencial Corporativo, Magister en Informática Educativa. Docente Tiempo Completo Programa de Contaduría Pública, Fundación Universitaria Los Libertadores.

ABSTRACT

The tanning industry is an industry that has been the subject of many questions for its high impact on the environment and the inappropriate use of the waste generated by their activities.

The purpose of this document is to establish a space for reflection on the benefits that accrue to the tannery industry companies located in the town of Villapinzón (Cundinamarca), with the implementation of good governance practices that contribute to the fulfillment of cleaner production, the light of international standards.

This paper describes current production processes carried out in order to study the tanneries, which generate high levels of environmental pollution, supported on outdated technology and low-tech methods also prevent quality racing in different national and international markets.

PALABRAS CLAVE

Gobierno Corporativo, Curtiembres, Contaminación, transparencia, regulación,

KEY WORDS

Corporate Governance, Tanneries, Pollution, transparency, regulation,

INTRODUCCIÓN

La industria del curtido de pieles es una actividad que ocupa un destacado lugar en la economía nacional. Desde el punto de vista ambiental, las curtiembres siempre han sido miradas como una industria que genera una alta

carga contaminante con una biodegradación lenta. Sin embargo, llevando a cabo buenas prácticas con la aplicación de medidas y tomando las precauciones necesarias, se podría contrarrestar adecuadamente el impacto ambiental.

La actividad curtidora constituye una problemática socio-ambiental generada por hábitos y costumbres practicados libremente por las personas encargadas de realizar procesos relacionados con la transformación de las pieles, actividades ejercidas sin un criterio de responsabilidad social, sin procesos tecnificados y sin tener en cuenta las irreparables consecuencias de salubridad ocasionadas y la alta contaminación generada al medio ambiente.

Como producto del ejercicio fiscalizador de los entes gubernamentales encargados de la regulación de temas ambientales en el sector de las curtiembres, en el municipio de Villapinzón (Cundinamarca) se ha podido determinar que se presenta una dificultad en cuanto a los vertimientos y al inadecuado uso de los residuos generados en su actividad. Además, existe una ausencia manifiesta de controles y procedimientos que garanticen el cumplimiento de la normatividad actual.

Este artículo pretende realizar un espacio de reflexión sobre los procesos actuales realizados en el sector de las curtiembres y los beneficios que se obtendrían con la implementación de prácticas de buen gobierno, actividades que inciden directamente en el crecimiento y desarrollo general de la empresa, creando riqueza; minimizando la posibilidad de ocurrencia de una crisis financiera; estableciendo procesos competitivos de acuerdo con las exigencias locales e internacionales y en especial protegiendo el medio ambiente.

El Instituto tecnológico del Calzado y Conexas, INESCOP, inició un proyecto en los municipios de Choconta y Villapinzón (Cundinamarca) con el objetivo de eliminar el daño ambiental que por décadas ha contaminado el Rio Bogotá. El estudio evidencia que se pueden mejorar significativamente los procesos para el cumplimiento óptimo de las normas ambientales vigentes; que tienen una

baja capacidad tecnológica, técnicas de producción obsoletas, y lo más complejo, un producto final con pocas características de diseño, calidad y diferenciación, que le permita competir en el mercado nacional y en otros mercados internacionales (INESCOP, 2014).

Con el objetivo de dar solución a la problemática existente en el sector curtiembres, es necesario implementar prácticas que estén alineadas estratégicamente con los objetivos organizacionales, por ello la OCDE define Gobierno Corporativo como un conjunto de relaciones entre la administración de la empresa, su consejo de administración, sus accionistas y otras partes interesadas. También proporciona la estructura a través de la que se fijan los objetivos de la compañía y se determinan los medios para alcanzar esos objetivos y supervisar el desempeño (OCDE, 2004).

Actualmente, el sector curtidor requiere una herramienta que implemente procesos y procedimientos con responsabilidad social, mediante los cuales se brinde información confiable y transparente que contribuya a la toma de decisiones y cumpla con las exigencias de producción requeridas por diferentes organismos de control y vigilancia. Por lo anterior, se propone la implementación de buenas prácticas en las actividades ejecutadas por las curtiembres, con el objetivo de realizar procesos y generar productos con responsabilidad social y de esta forma establecer estrategias de mercado, generando alianzas comerciales cuyo fin principal sea altos niveles de competitividad.

Para implementar prácticas de buen gobierno en este sector industrial es necesario realizar una planeación total de la empresa, en la cual se incluyan los responsables de cada actividad y las fechas programadas para su ejecución, incluyendo procesos de capacitación y sensibilización a cada una de las personas involucradas, asegurando el éxito de las nuevas prácticas y estrategias, de acuerdo con lo propuesto en los objetivos organizacionales. Finalmente, se debe realizar un seguimiento y evaluación permanente a cada una de las actividades implementadas.

1. GOBIERNO CORPORATIVO

Gobierno Corporativo o prácticas de buen gobierno surge por la crisis de los mercados bursátiles presentada a inicios del siglo XXI, los escándalos financieros presentados activó las alarmas de diferentes sectores, lo que condujo a la implementación de controles que incrementaron la credibilidad y la efectividad en el manejo de las operaciones y transacciones, realizadas a la luz de la transparencia generando confianza y credibilidad pública, término que aunque se ha venido deteriorando, también ha forjado expectativas en el entorno global.

Estas prácticas se han fortalecido a causa de los escándalos financieros sucedidos a nivel nacional e internacional, casos en los que los administradores de las organizaciones no cumplieron a cabalidad con las exigencias mínimas requeridas para proteger y salvaguardar los activos, y como consecuencia de sus actos se deriva la falta de inversión y la desconfianza del interés público. Este tema ha sido de gran interés para organizaciones como la Confederación de Cámaras de Comercio, CONFECAMARAS, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización Financiera internacional (IFC), entre otras, quienes cada día crean programas de gobierno corporativo y difunden el conocimiento en el sector público y privado.

El concepto de Gobierno Corporativo se viene trabajando hace varias décadas, la teoría de la agencia permite la implementación de un administrador o delegado de bienes en las actividades diarias de la organización (Mantilla, 2005). Dicha teoría percibe de forma concluyente a la empresa como una ficción legal que sirve como enlace para un conjunto de relaciones contractuales entre factores de producción. Es decir un conjunto de intereses en conflicto que hace necesario asegurar la convergencia en función de objetivos compartidos, a través de un conjunto diferente de elementos.

Desde los años ochenta aparece la figura de interés público cuyo eje principal es el sistema de información contable y los respectivos stakeholders que

intervienen activamente en las decisiones y procesos de la empresa para preservar la confianza privada; en esta época surge también el término de Contador Profesional como persona encargada de realizar los procesos de control utilizando la información y el conocimiento en el escenario de servicios.

La implementación de buenas prácticas en las empresas curtidoras del municipio de Villapinzón es una decisión que brinda mayores niveles de productividad y que genera medidas preventivas orientadas a mitigar el impacto ambiental, por ello, la regulación ambiental está enfocada a generar procesos con calidad y responsabilidad bajo los modelos de Gobierno Corporativo.

En países latinoamericanos como Chile la normatividad exige a las empresas que dentro de su estructura organizacional incluyan a personas o unidades que administren estos proyectos en búsqueda de la equidad social (Hayes, 2014). Por lo anterior, se hace necesario implementar, actividades orientadas a las buenas prácticas que cumplan con los objetivos y metas propuestos.

Principios de Gobierno Corporativo

Los principios de Gobierno Corporativo (OCDE, 2004), emitidos por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, integran la estructura de la nueva arquitectura financiera internacional, buscando de esta manera la aplicación de prácticas y parámetros que conduzcan a la protección de los intereses de diferentes grupos, los principios se mencionan a continuación:

Derechos a los socios

Entre los derechos fundamentales de los socios debe figurar el derecho a:

- ✓ asegurar métodos para registrar su propiedad
- ✓ ceder o transferir acciones
- ✓ obtener información clara y puntual sobre la organización
- ✓ Tener voz y voto en las juntas generales de accionistas
- ✓ participar en los beneficios de la sociedad

Las empresas que decidan implementar estas buenas prácticas deben informar a sus socios de forma continua y permanentemente sobre cada una de las operaciones que se efectúan con el objetivo de mitigar la posibilidad de manipular la información financiera, hecho que impacta directamente en pérdidas para el inversor.

Tratamiento equitativo a los socios

Todos los socios deben tener el mismo trato sin importar el nivel de participación existente en la empresa, así mismo, deben tener la posibilidad de acceder a la información en cualquier momento, esto conduce a la confianza y credibilidad que se tiene para tomar decisiones con seguridad y efectividad, fomentando la competitividad en el entorno nacional e internacional.

El papel de los stakeholders

El marco para el gobierno corporativo deberá reconocer los derechos de las partes interesadas establecidos por ley o a través de acuerdos mutuos, y fomentar la cooperación activa entre sociedades y las partes interesadas con vistas a la creación de riqueza y empleo, y a facilitar la sostenibilidad de empresas sanas desde el punto de vista financiero.

Conocimiento y transparencia de la información

El marco para el gobierno corporativo deberá garantizar la revelación oportuna y precisa de todas las cuestiones materiales relativas a la sociedad, incluida la situación financiera, los resultados, la titularidad y el gobierno de la empresa.

Responsabilidad de los administradores y Juntas Directivas

Gobierno corporativo garantiza la orientación estratégica de la empresa, el control efectivo que deben tener todos los órganos de la empresa y en

particular, la dirección ejecutiva por parte del Consejo y la responsabilidad de éste frente a la empresa y los accionistas, esta responsabilidad enfoca sus esfuerzos en las utilidades generadas y los logros obtenidos.

Estos principios se toman como punto de referencia en la implementación y construcción de ambientes que contribuyan a la efectividad y control de cada una de las empresas que desean participar en las nuevas esferas de la economía, realizando prácticas y utilizando estándares de calidad que incluyan sus sectores económicos en los escenarios globales, aportando continuamente al desarrollo del país.

Con los principios mencionados en los párrafos anteriores, el principal objetivo de Gobierno Corporativo es garantizar la transparencia y eficiencia de las operaciones y transacciones realizadas por las organizaciones otorgando confianza y credibilidad pública en las actuaciones y procedimientos utilizados, asegurando el buen manejo y administración de las sociedades para así proteger los derechos de los inversionistas y demás grupos de interés.

2. EL SECTOR CURTIEMBRES Y SUS PROCESOS

El proceso de curtiembre consiste en la transformación de la piel del ganado, en cuero totalmente apto para su utilización en las industrias del calzado, vestido, marroquinería, talabartería, o para la prestación del servicio de tapizado, entre otros. En algunos casos se deben almacenar las pieles por tiempo prolongado, antes de iniciar su procesamiento. Por esta razón, son objeto de tratamiento, con sustancias químicas, especialmente con sal, para impedir el desarrollo de microorganismos, que de otra forma causarían la putrefacción de ellas. A continuación se describen los procedimientos generales efectuados en las curtiembres, es importante tener en cuenta que los procesos mencionados a continuación son cuenta de las actividades diarias del sector.

El proceso Ribera, que también se conoce como de limpieza, se inicia con la recepción de las pieles para eliminarle la grasa, restos de carne y pelo; se

termina con las operaciones de división de las pieles. En esta fase, las pieles entran en contacto con tierra, sangre, estiércol y grasa, aparte de la gran cantidad de sal que se les aplica. Esta fase produce el mayor volumen de residuos sólidos; algunos de ellos, como el pelo y la grasa, pueden ser reciclados. (Corredor, 2006)

En el proceso de curtido se busca dar al material mayor resistencia contra los efectos de la descomposición física o biológica, de acuerdo con el producto para el cual sean destinadas las pieles, este proceso de curtido se puede realizar con cromo o con tanino. El proceso de curtido con cromo se realiza para obtener cueros de textura suave y calibre delgado como los que se utilizan en la fabricación de calzado y marroquinería. Además de cromo se utilizan sales metálicas y formaldehidos. Para obtener un cuero grueso y resistente, se realiza el curtido con tanino; se utilizan vegetales como el castaño, el quebracho y la mimosa. Se le agregan al agua: bisulfito de sodio, sulfato de amonio y enzimas. Como resultado del proceso se producen: amoniaco, desechos alcalinos, ácidos y agua altamente coloreada. En la última fase, denominada recurtido, se agregan tintas y aceites para sustituir los aceites naturales de las pieles. (Corredor, 2006)

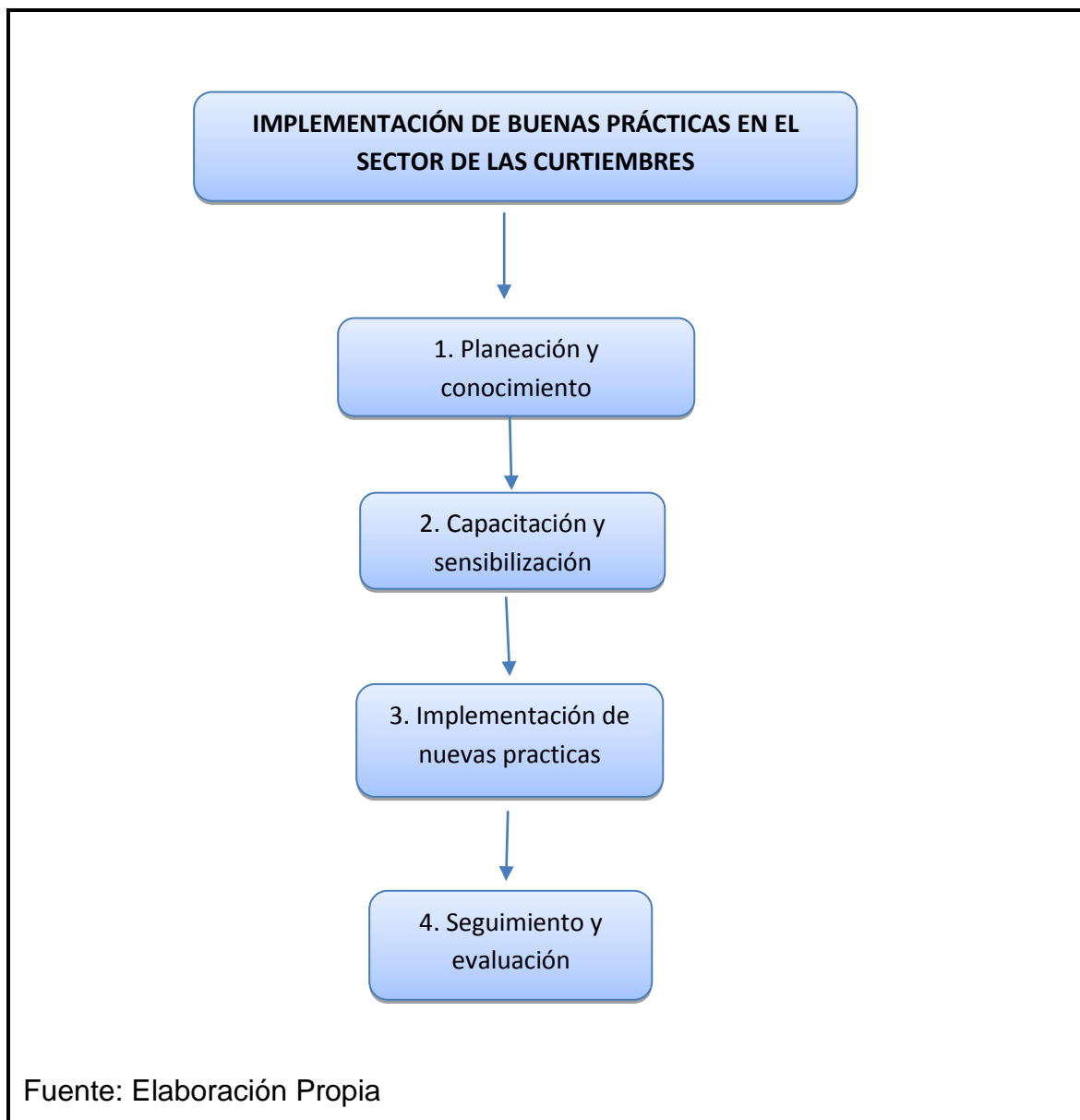
Culminada la fase de curtido se procede a la de acabado o terminado, donde se agregan tintas y aceites. Las pieles se mantienen estiradas y se lavan para la entrega a los distribuidores (clientes). En esta fase se presentan altas descargas de los colorantes y grasas utilizados.

Los procedimientos descritos anteriormente dan cuenta de las técnicas utilizadas por los curtidores del municipio de Villapinzón (Cundinamarca), quienes se encuentran actualmente en procesos de cambio y mejoramiento de acuerdo con las disposiciones normativas emitidas por los organismos de control y vigilancia.

De acuerdo con el análisis efectuado, se evidencia que es importante desarrollar un modelo de gestión ambiental que evite la construcción de plantas

de tratamiento e incremente la aplicación de buenas prácticas y la reutilización de productos; de esta forma, existiría una reducción en los costos del agua y los químicos utilizados en el proceso, lo que se verá reflejado inmediatamente en la reducción de la contaminación ambiental, en concordancia con la exigencia de la normatividad vigente en Colombia.

3. IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO EN EMPRESAS CURTIDORAS



Para realizar implementación de buenas prácticas en las empresas del sector curtiembres, es necesario realizar una planeación y conocer los procedimientos realizados en cada una de las fases de transformación de las pieles, identificando los niveles productivos de calidad aplicados a cada etapa y la forma como realizan sus procesos, así se identificarán las actividades generadas en la empresa y se implementarán acciones de mejoramiento de acuerdo con el conocimiento adquirido previamente (Osorio,2011).

Posteriormente se debe realizar un diagnóstico general sobre la empresa, analizando el estado actual y a lo que se pretende llegar con la implementación de las prácticas, para de esta forma crear un modelo en el cual se plasmen las necesidades y requerimientos de la organización de forma integral, en el que se encuentren los principales objetivos, como lo son el aspecto financiero, de cumplimiento, de gestión y de control interno.

Una segunda etapa, consiste en capacitar y sensibilizar a las personas responsables de cada proceso, socializando y divulgando los aspectos favorables que se obtendrían con la implementación de nuevos procesos teniendo en cuenta los objetivos organizacionales, esta etapa es de vital importancia ya que aquí se valoran aspectos externos e internos que proporcionan en un nivel razonable el éxito del proceso.

Como tercera etapa del proceso se contará con la implementación de mecanismos y herramientas que conlleven al cumplimiento de los objetivos, en esta fase es necesario realizar una planeación en el cual se detalle las actividades a ejecutar, los responsables de cada actividad y las fechas esperadas en las que se va a implementar las acciones propuestas.

Finalmente, el seguimiento y evaluación a cada una de las acciones implementadas es importante para analizar si efectivamente las políticas establecidas cumplen con las expectativas y necesidades de la empresa. Es importante resaltar que cada una de las acciones implementadas al interior de la organización se deben efectuar con el compromiso de todos los stakeholders

involucrados quienes deben estar dispuestos a ejecutar acciones que permeen todas las áreas de la organización.

De acuerdo con los párrafos anteriores, es necesario tener en cuenta que las empresas deben:

- Publicar y divulgar oportunamente la información financiera, de acuerdo con la normatividad existente para el sector y bajo los lineamientos emitidos en los estándares internacionales de información financiera y aseguramiento emitidos por organismos internacionales.
- Es necesario publicar las medidas contables y toda la información importante que necesitan los stakeholders, para entender el buen funcionamiento de la empresa, apoyando así un mejor proceso para toma de decisiones.
- Es necesario que los accionistas minoritarios salvaguarden sus activos y creen sistema de protección que les sirva como mecanismos para la preservación de sus bienes, tomando como referente las decisiones tomadas por los accionistas mayoritarios.
- Es importante que las decisiones tomadas por la administración sean informadas y comunicadas a los integrantes de la empresa, esto conduce al logro de objetivos organizacionales.

Las anteriores prácticas se deben efectuar con los fundamentos básicos de control interno (Mantilla, 2005) definidos como: la autorregulación, el autocontrol y la autogestión, ya que estos elementos están inherentes a todas las acciones y decisiones de la empresa. La autorregulación facilita y garantiza que los programas de gobierno corporativo se efectúen en las mejores condiciones y se desarrollen programas que contribuyan al cumplimiento de la regulación externa, beneficiando de esta forma la permanencia de la empresa generando valor patrimonial y mitigando los riesgos operativos, para de esta forma brindar seguridad y transparencia en las operaciones realizadas.

El Autocontrol es una figura importante que se debe implementar en cada uno de los procesos y procedimientos efectuados por las diferentes personas que desempeñan actividades en una organización, con la finalidad de minimizar el riesgo y reducir su impacto a través de implementación de controles que midan continua y efectivamente el grado de cumplimiento de las metas organizacionales propuestas.

Finalmente, la autogestión, se entiende como la capacidad de una organización para aplicar de manera efectiva acciones y estrategias que permitan ejecutar planes de mejoramiento continuos para dar respuesta a los requerimientos exigidos por los diferentes stakeholders. Con los procedimientos anteriores se detectan los riesgos inherentes en cada uno de los procesos y actividades como factor determinante para la implementación de mecanismos de control, a lo que contribuye la oportuna y transparente información sobre las transacciones realizadas, estos mecanismos son una herramienta necesaria para el buen funcionamiento de la empresa.

Para estos procesos se hace conveniente contar con personas idóneas que tengan establecidos roles y responsabilidades, para que cada persona identifique claramente las acciones a realizar y las responsabilidades que tienen en cada proceso, desempeñando un papel que propenda por la responsabilidad social y determine el cumplimiento de los objetivos trazados inicialmente por la organización.

CONCLUSIONES

Las curtiembres en Colombia, desarrollan procesos productivos que generan altos niveles de contaminación ambiental, las técnicas obsoletas, y los métodos poco tecnificados impiden competir con calidad en diferentes mercados nacionales e internacionales.

Los modelos productivos desarrollados bajo prácticas de buen gobierno son una necesidad para el funcionamiento de las empresas, los administradores deben enfocar su gestión hacia la transparencia de la información financiera, lo que contribuya al fortalecimiento de la credibilidad y seguridad en los stakeholders.

Es importante que las organizaciones cada día tengan un cambio cultural e incluyan dentro de sus objetivos, procesos enmarcados en buenas prácticas, que fortalezcan y permeen las principales funciones de la organización, asegurando el cumplimiento de metas y objetivos propuestos inicialmente.

Algunas empresas consideran que los controles y la implementación de herramientas y mecanismos que contribuyan a mitigar el riesgo son gastos excesivos que afectan el presupuesto de un periodo determinado, pero en realidad es una inversión que se realiza para proteger y salvaguardar los bienes de la compañía; una empresa que desde su creación tenga implementados controles, minimiza la posibilidad de materialización de un riesgo.

De igual forma es importante contar con elementos de autocontrol, autogestión y autorregulación, con los cuales la empresa pueda responder a requerimientos internos y externos brindando confiabilidad y seguridad en cada una de las operaciones ejecutadas, realizando un análisis previo de la forma en la cual desarrollan sus procesos y procedimientos.

Es importante que las curtiembres cambien sus modelos de producción enfocando sus procesos productivos bajo el marco de la globalización, entendiendo los procesos globales como fortalezas y nuevas oportunidades para realizar implementación de controles y estrategias con calidad y de esta forma cumplir con los estándares requeridos.

Con la implementación de buenas prácticas en las actividades ejecutadas por las empresas del sector curtiembres se contribuye con la protección del medio ambiente, creando de esta forma riqueza y convirtiendo sus procesos y

actividades en modelos de responsabilidad social empresarial generados bajo estándares de calidad.

Los pequeños curtidores del sector señalan la ausencia de recursos financieros y tecnológicos para realizar cambios en sus proyectos, sin embargo, se demuestra que lo más importante para llevar a cabo estos procesos productivos bajo estándares de calidad, es el compromiso y la concientización que debe tener cada actor involucrado en el tema, se debe resaltar la colaboración y cooperación de organismos nacionales, quienes están en la obligación de establecer directrices y generar los recursos necesarios para la materialización de estas prácticas.

REFERENCIAS

CIPE - CONFECÁMARAS (2008). Código Marco de Buen Gobierno Corporativo para Pequeñas y Medianas Empresa.

Corredor, R, J. (2006). El residuo líquido en las curtiembres. Estudio de caso: Cuenca alta del Rio Bogotá. *Ciencia e Ingeniería Neograndina.*, 18.

Hayes, J, C. (2014), Gobierno Corporativo e institucionalidad ambiental en Chile.

Disponible en: [http://americaeconomia.com/analisis - opinion/gobierno-Corporativo-e-institucionalidad-ambiental-en-chile](http://americaeconomia.com/analisis-opinion/gobierno-Corporativo-e-institucionalidad-ambiental-en-chile). Consultado el 15 junio de 2014.

INESCOP (2014), Buscan solución a contaminación por curtiembres en Villapinzón y

Chocontá.

<http://www.noticiasdiaadia.com/cundinamarca/cundinamarca/6119->

buscan-solucion-a-contaminacion-de-curtiembres-en-villapinzon-y-choconta, Consultado el 20 de julio de 2014.

International Federation of Accountants (IFAC) (2001), Code of Ethics for professional Accountants- Reviser November 2001. Ifac New York

Mantilla, S, A. (2005) Auditoría 2005. Ecoe Ediciones.

Mantilla, S, A. (2007) Auditoría basada en riesgos. Ecoe Ediciones.

OCDE Principles of Corporate Governance – 2004 Edition

Osorio, L, C. (2011), Guías técnicas y herramientas de Gestión Empresarial para micro y pequeñas empresas de curtido, Universidad Nacional de Colombia

Osorio, L, C. (2011), La Gestión Ambiental y la Inclusión Social, condiciones para lograr la competitividad en Micro y pequeñas Industrias, Universidad Nacional de Colombia.